

# Design Guide

Stand 06/2016



[www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de)



**Niedersachsen**

## Warum eigentlich ein Design Guide?

---

### **Wissen, wie kommuniziert wird.**

### **Wissen, wer kommuniziert.**

Ein Design Guide dient dazu, ein klar profiliertes Markenbild zu transportieren und für dessen langfristige Positionierung zu sorgen. Ein Satz, der in jedem Design Guide seine Gültigkeit hat.

Wenn es aber um das Corporate Design der Europäischen Förderung für die niedersächsischen Regionen geht, bekommt dieser Satz eine weitaus umfangreichere Bedeutung. Denn hinter dem Label „Europa für Niedersachsen“ stehen starke Absender: Sowohl das Markenkaptal von Niedersachsen als auch Europa muss jederzeit gewahrt bleiben. Die Einhaltung der hier festgelegten Regeln ist also im Sinne aller beteiligten handelnden Institutionen unerlässlich.

Aus diesem Grund liefert der vorliegende Design Guide sowohl Kontext als auch Konsens für die angemessene Umsetzung fondsübergreifender Öffentlichkeitsarbeit.

## Warum eigentlich ein Design Guide?

---

### Klare Identifikation

Hinter dem Label „Europa für Niedersachsen“ verbergen sich im Zeitraum von 2014 bis 2020 ca. 2 Milliarden Euro Fördermittel. Für die Bürgerinnen und Bürger des Landes sollte immer klar erkennbar sein, wo diese Mittel mit welchem Effekt zum Einsatz kommen. Diese Wirkung ist nicht nur im Sinne der Transparenz wünschenswert. Gleichzeitig sollte der Imageeffekt für die Absender von Bedeutung sein. Die Fördermittel stammen aus den Europäischen Struktur- und Investitionsfonds ESF, EFRE und ELER, die von der EU für unterschiedliche Zwecke zur Verfügung gestellt werden:

ESF – Der Europäische Sozialfonds ist das wichtigste Instrument der Europäischen Union zur Förderung der Beschäftigung in Europa. Er verbessert den Zugang zu besseren Arbeitsplätzen, bietet Qualifizierung und unterstützt die soziale Integration.

EFRE – Der Europäische Fonds für regionale Entwicklung fördert vor allem Investitionen zur Stärkung der betrieblichen Wettbewerbsfähigkeit und Schaffung von Arbeitsplätzen in kleinen und mittleren Unternehmen sowie Maßnahmen, die der Energieeffizienz, der Forschung und technologischen Entwicklung sowie dem Schutz der Umwelt dienen.

ELER – Der Europäische Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums unterstützt die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft, die nachhaltige Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen und den Klimaschutz sowie eine ausgewogene räumliche Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der ländlichen Gemeinschaften, einschließlich der Schaffung und des Erhalts von Arbeitsplätzen.

Nähere Informationen zur Verwendung und Funktion finden Sie unter „1.3 | Das Label“, S. 14.

Der vorliegende Design Guide ist als amtliche Anleitung für die gesamte interne und externe Kommunikation von „Europa für Niedersachsen“ in der EU verbindlich vorgesehen. Er soll den Wert des Labels kontinuierlich vermitteln, indem es jedes einzelne Medium eindeutig mit den Maßnahmen und Projekten verknüpft. Dies hat den Vorteil, dass sämtliche Kommunikationsmittel – beispielsweise Flyer, Plakate, Roll-ups, Broschüren, Präsentationen, Websites und Events – einheitlich, konsistent und immer passgenau konzipiert und realisiert werden können. Insofern gilt dieser Design Guide für den gesamten internen und externen Kommunikations- und PR-Bereich. Hintergrund ist die Entscheidung der Landesregierung, die verschiedenen EU-Förderprogramme stärker miteinander zu vernetzen und dieses auch durch eine einheitliche Darstellung zu dokumentieren. Der vorliegende Design Guide baut auf dem bekannten Niedersachsenstil auf.

### Werte und Pflichten

Die Europäische Förderung für die niedersächsischen Regionen und damit auch das Label „Europa für Niedersachsen“ sind einzigartige und wertvolle Institutionen. Um dieses Markenkapital fondsübergreifend in der Öffentlichkeitsarbeit positionieren und mit einem konsistenten Erscheinungsbild nach außen kommunizieren zu können, wurden klare Werte definiert. Alle involvierten Personen tragen die Verantwortung dafür, dass die Fördermaßnahmen nicht nur die größtmögliche Wirkung vor Ort entfalten können, sondern diese Wirkung bei den Bürgerinnen und Bürgern auch entsprechend wahrgenommen wird. Dazu braucht es eine präzise Vorstellung dessen, wofür „Europa für Niedersachsen“ steht und wohin sich diese Marke weiterentwickeln soll. Diese Grundlagen schaffen Verständnis und Bewusstsein für die Herkunft der Marke, ihre Werte und ihre Haltung. Wer die Werte der Marke verinnerlicht, kann sie kontinuierlich pflegen – mit jeder Botschaft, jedem Medium, jeder Maßnahme.

Die ausführlichen Erläuterungen zu den Markenwerten des Labels (Zukunft gestalten, Nähe zeigen, Gerechtigkeit fördern, Vielfalt leben) finden Sie auf der folgenden Seite.

Niedersachsen ist Harz. Niedersachsen ist Wattenmeer. Niedersachsen baut die Kinderbetreuung aus. Niedersachsen sorgt für qualifizierte Pflege im Alter. Diese Vielfalt im Land, in der Bevölkerung und in den Aufgabenstellungen wird niemals außer Acht gelassen. Die Förderung für die niedersächsischen Regionen bedient die unterschiedlichen Bedarfsebenen. Die Kommunikation nimmt die Aufgabe wahr, den Bürgerinnen und Bürgern zielgerichtet zu vermitteln, dass auch in ihrem direkten Umfeld das Land mit ihnen für eine bessere Zukunft sorgt.

Gerechtigkeit ist Bestandteil des europäischen Gedankens. Das Programm „Europa 2020“ formuliert folgerichtig „integratives Wachstum“ mit „ausgeprägtem sozialen und territorialem Zusammenhalt“ als Ziel. Auch für die Niedersächsische Landesregierung sind diese Ziele eine Verpflichtung. Durch Präsenz vor Ort, echte Beteiligung regionaler Akteure und Netzwerke gilt es trotz aller regional unterschiedlicher Entwicklungsansätze Stärken zu stärken und echte Gerechtigkeit zu erreichen. So gelingt der Schritt von fachlicher Exzellenz zu größter ökonomischer Wirkung.



Die Landesregierung gibt die Richtung vor: Mit Zukunftsfähigkeit und aktivem Handeln den Herausforderungen des demografischen Wandels, der digitalen Revolution und der Energie- und Agrarwende begegnen. Die Landesentwicklung stellt aktiv Synergien in der Fläche her und fördert Wachstum und Zusammenwachsen von Niedersachsen in seiner Gesamtheit.

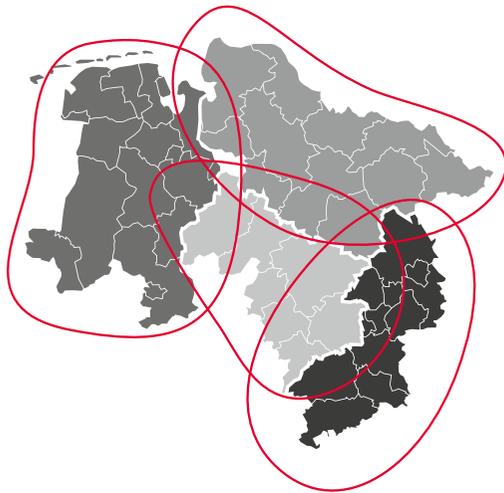
Eine flächendeckende Förderung tritt einer breiten Zielgruppe entgegen: Für die Landesentwicklung kommt es deshalb darauf an, an allen Kontaktpunkten und in allen Prozessen möglichst transparent und zugänglich aufgestellt zu sein. Die Kommunikation muss Bürgernähe beweisen, Angst vor bürokratischen Hürden abbauen und zum Dialog einladen. Eine sympathische Institution mit Charakter motiviert Niedersachsen für gemeinsamen Fortschritt und macht Lust auf die Entwicklung des gemeinsamen Zuhauses.

## Herleitung des Logos

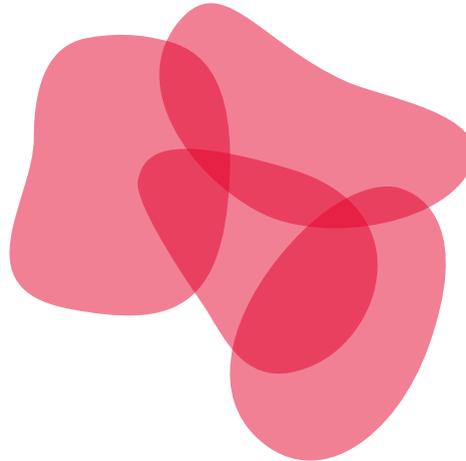
Mit der Einführung der Ämter für regionale Landesentwicklung hat die Niedersächsische Landesregierung eine entscheidende Voraussetzung für den gezielten Einsatz der Fördermittel vor Ort geschaffen. Damit geht auch die Einteilung des Landes in vier Regionen einher, die die Grundlage für das Label „Europa für Niedersachsen“ bietet. Die Abstraktion der vier Regionen und die folgende inhaltliche Aufladung dieses grafischen Konzepts bilden das Fundament für die einheitliche Absenderkennung in der Förderperiode 2014 – 2020.

Auf Basis der Abstraktion wurden die Formen für alle vier Regionen visuell hervorgehoben und gestaffelt. Zudem erfolgt die Einfärbung der Flächen in die Farben Orange, Blau und Grün (die Farben der Fonds) sowie Rot (für das Land Niedersachsen). So entstand das einheitliche und wiedererkennbare Branding „Europa für Niedersachsen“.

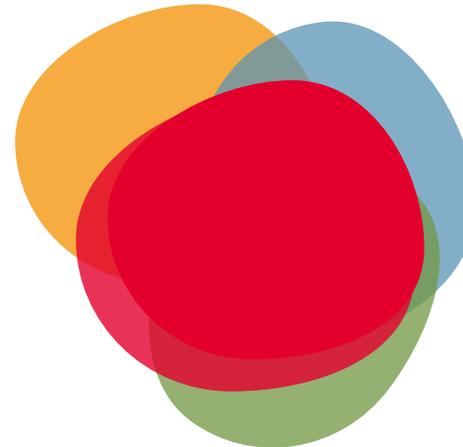
**Reflektion**



**Abstraktion**



**Dynamisierung**



**Branding**



### **1.0 Das Label**

- 1.1.1 Allgemeine Variante – 4C
- 1.1.2 Allgemeine Variante – Graustufen
- 1.1.3 Allgemeine Variante – SW
- 1.2 Allgemeine Variante – Definition Schutzraum
- 1.3 Allgemeine Variante – Farben des Labels
- 1.4 Allgemeine Variante – Anwendungsgrößen 4C, Graustufen, SW
- 1.5 Fondsbezogene Varianten – 4C, Graustufen, SW
- 1.6 Bitte nicht! (nicht erlaubte Bearbeitung und Nutzung)

### **2.0 Weitere Logos**

- 2.1 Niedersachsen Logo – 4C, Graustufen, SW
- 2.2.1 Europäische Union – Vertikale Textanordnung 4C
- 2.2.2 Europäische Union – Vertikale Textanordnung SW
- 2.2.3 Europäische Union – Horizontale Textanordnung 4C
- 2.2.4 Europäische Union – Horizontale Textanordnung SW
- 2.3 Bremer Schlüssel – 4C, SW

### **3.0 Logokombinationen**

- 3.1.1 Das Label und Europäische Union – Anordnung
- 3.1.2 Das Label und Europäische Union – 4C
- 3.1.3 Das Label und Europäische Union – Graustufen
- 3.1.4 Das Label und Europäische Union – SW
- 3.2.1 Niedersachsen Logo und Europäische Union – Anordnung
- 3.2.2 Niedersachsen Logo und Europäische Union – 4C, Graustufen, SW
- 3.2.3 Niedersachsen Logo und Europäische Union – fondsbezogene Anwendung
- 3.3 Bremer Schlüssel, Niedersachsen Logo und Europäische Union – 4C, Graustufen, SW

### **4.0 Typografie**

- 4.1 Allgemeine Darstellung
- 4.2 Schrifthierarchie
- 4.3 Bulletpoints und Hervorhebungen
- 4.4 Korrespondenzschrift
- 4.5 Schreibweisen

### **5.0 Farben**

- 5.1 Primärfarben
- 5.2 Sekundärfarben
- 5.3 Farbhierarchie
- 5.4 Anwendungsbeispiele

### **6.0 Grafischer Aufbau**

- 6.1 Basiselemente
- 6.2 Rastersystem
- 6.3 Abgeleitetes Raster
- 6.4 Abgeleitetes Raster – Hochformat
- 6.5 Abgeleitetes Raster – Querformat
- 6.6 Abgeleitetes Raster – Beispiele
- 6.7 Headline-Modul – Konstruktion
- 6.8 Headline-Modul – Platzierung

### **7.0 Das Südniedersachsenprogramm**

- 7.1 Das Label
- 7.2 Das Label – 4C, Graustufen, SW
- 7.3 Das Label – Anwendungsgrößen, 4C, Graustufen, SW
- 7.4 Das Label – Konstruktion und Anwendung
- 7.5 Grafischer Aufbau

### **8.0 Grafische Elemente**

- 8.1 Hervorhebungen
- 8.2 Tabellen
- 8.3 Balkendiagramme
- 8.4 Kreisdiagramme
- 8.5 Kartendarstellung

### **Impressum**

# Das Label

## Kapitel 1



Die kleinste, aber auch wichtigste Komponente in der konsequenten Kommunikation ist das Label „Europa für Niedersachsen“. Durch den Einsatz des Labels werden die Absender und Leitgedanken der Europäischen Förderung für die niedersächsischen Regionen erkenn- und erlebbar. Das Label darf nur in der hier abgebildeten Version verwendet und auf keinen Fall nachgebaut werden.

**Die Bestandteile des Labels in der bevorzugten Variante sind:**

- die EU-Sterne
- der Name des Programms
- die allgemeine Unterzeile



Die Graustufen-Variante des Labels darf nur eingesetzt werden, wenn eine Darstellung in 4C nicht möglich ist. Es darf nur in der hier abgebildeten Version verwendet und auf keinen Fall nachgebaut werden.

**Die Bestandteile des Labels sind:**

- die EU-Sterne
- der Name des Programms
- die allgemeine Unterzeile



Die SW-Variante des Labels darf nur eingesetzt werden, wenn eine Darstellung in Graustufen nicht möglich ist. Es darf nur in der hier abgebildeten Version verwendet und auf keinen Fall nachgebaut werden.

Auf weißen Flächen und hellen Untergründen wird das schwarze Logo **1** genutzt. Als negative, weiße Variante **2** darf es auf dunklen oder farbigen Flächen Anwendung finden. Dies kann bei der Gestaltung von Werbemitteln der Fall sein.

**Die Bestandteile des Labels sind:**

- die EU-Sterne
- der Name des Programms
- die allgemeine Unterzeile



Um das Label ist ein Schutzraum definiert. Dieser muss eingehalten werden, um dem Label den nötigen Wirkungsraum zu geben. Innerhalb des Schutzraumes dürfen keine anderen Logos oder Informationen platziert werden.

Die Größe des Schutzraumes errechnet sich aus der Breite des Labels. 1/6 der Breite ist umlaufend als Schutzraum mit der Größe x definiert.



### 1.3 | Das Label | Allgemeine Variante | Farben des Labels

Das Label „Europa für Niedersachsen“ besteht aus vier sich überlagernden Formen und Farben.

Den Farben im Label werden Bedeutungen zugeordnet. Das Rot steht für Niedersachsen und ist gleichzeitig die wichtigste Farbe. Es wird im Folgenden auch Niedersachsen-Rot genannt. Die drei weiteren Farben sind: ESF-Orange, EFRE-Blau und ELER-Grün. Diese Farben dienen in den Werbemitteln auch als Leitfaden durch die Inhalte.

**ESF-Orange 90%**  
CMYK: 0 | 45 | 90 | 0  
sRGB: 245 | 167 | 58  
Hexadezimal: #F5A73A

**EFRE-Blau (Dunkel)**  
CMYK: 55 | 10 | 0 | 45  
sRGB: 71 | 127 | 161  
Hexadezimal: #477fA1

**Niedersachsen-Rot**  
CMYK: 0 | 100 | 80 | 0  
sRGB: 224 | 0 | 60  
Hexadezimal: #E0003C

**EFRE-Blau**  
CMYK: 55 | 10 | 0 | 30  
sRGB: 90 | 148 | 181  
Hexadezimal: #5A94b5

**Niedersachsen-Rot 85%**  
CMYK: 0 | 85 | 68 | 0  
sRGB: 234 | 80 | 78  
Hexadezimal: #EA504E

**EFRE-Blau 80%**  
CMYK: 55 | 10 | 0 | 30  
sRGB: 125 | 168 | 197  
Hexadezimal: #7DA8C5

**Niedersachsen-Rot 70%**  
CMYK: 0 | 70 | 56 | 0  
sRGB: 237 | 106 | 97  
Hexadezimal: #ED6A61

**ELER-Grün 90%**  
CMYK: 45 | 0 | 72 | 27  
sRGB: 126 | 161 | 84  
Hexadezimal: #7EA154

## 1.4 | Das Label | Anwendungsgrößen | 4C, Graustufen, SW

Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Label in der kompletten Version mit Unterzeile nur ab einer bestimmten Minimalgröße eingesetzt werden. Für die kleinere Darstellung, die nur in Ausnahmefällen zum Einsatz kommen darf, sind für die Anwendung optimierte Logos festgelegt.

Für das Label gilt eine Minimalbreite von 38 mm, um eine optimale Wahrnehmung zu gewährleisten **1**.

Sollte es allerdings nicht möglich sein, diese vorgeschriebene Breite einzuhalten (z. B. Druck auf Werbemitteln, Einbindung in eine Logozeile, etc.), kann das Label in diesen Ausnahmefällen auch ohne Unterzeile eingesetzt werden **3**.

**4** Für sehr kleine Anwendungen gibt es eine querformatige Darstellung des Labels. Dies kann auf Werbemitteln wie Bleistiften notwendig sein.

Die Logos **2** – **4** dürfen nur angewandt werden, wenn die Minimalbreite des Logos **1** nicht eingehalten werden kann.

<b>1</b> Minimalbreite 38 mm/220 px	<b>2</b> Minimalbreite 23 mm/150 px	<b>3</b> Minimalbreite 18 mm/130 px	<b>4</b> Minimalbreite 28 mm/170 px
			
			
			

Wenn ein spezieller Fonds repräsentiert werden soll, muss das entsprechende Label eingesetzt werden. Die Labels unterscheiden sich durch die Unterzeilen.

Folgende Unterzeilen sind den Labels der Fonds zugeordnet:

**1 ESF**

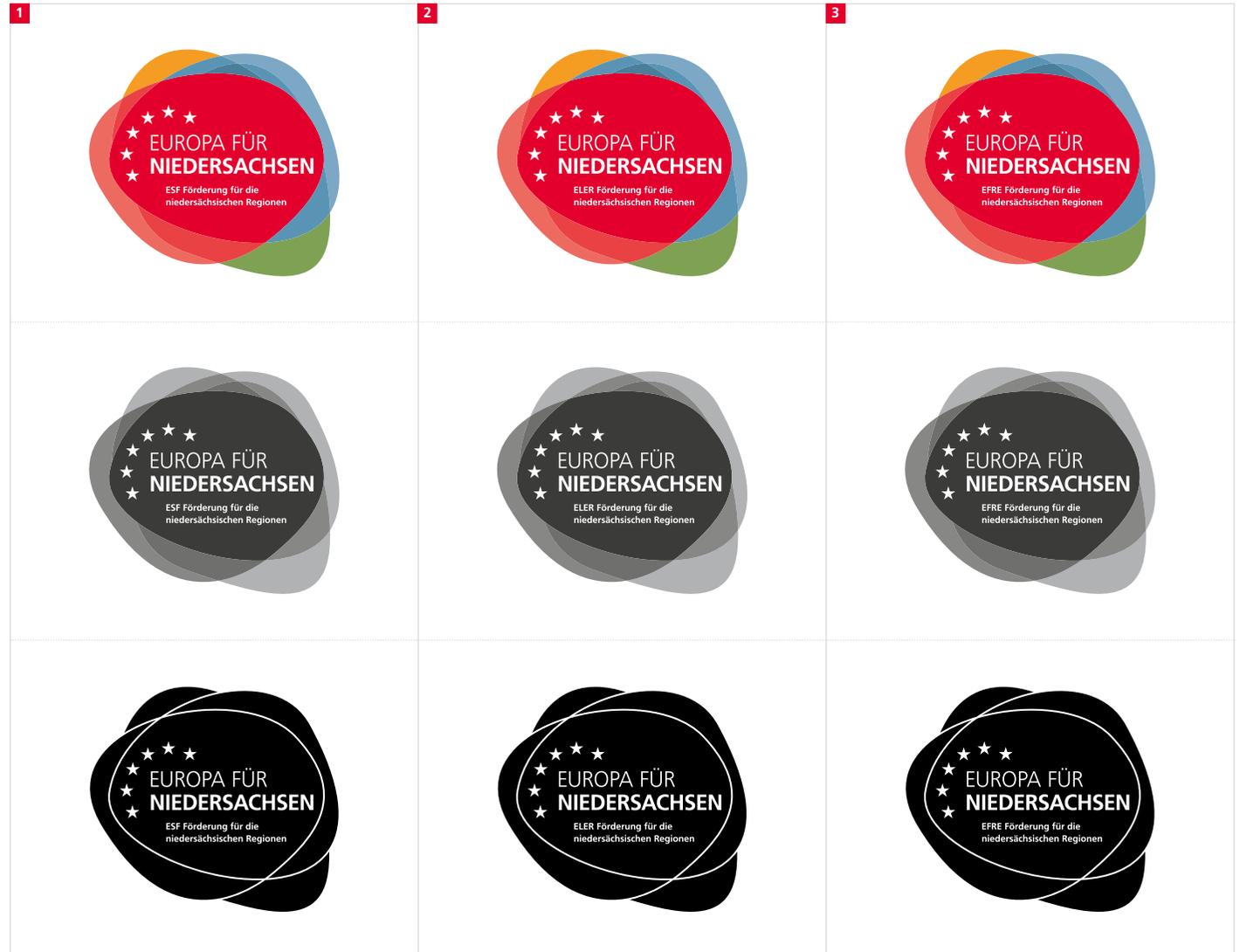
ESF Förderung für die niedersächsischen Regionen

**2 ELER**

ELER Förderung für die niedersächsischen Regionen

**3 EFRE**

EFRE Förderung für die niedersächsischen Regionen



## 1.6 | Das Label | Bitte nicht!

Das Label „Europa für Niedersachsen“ darf nur in der bereitgestellten Form genutzt werden. Es darf niemals verändert oder selbst nachgebaut werden.

<p><b>Nicht erlaubt:</b> verzerren</p>  The logo is distorted, appearing stretched and skewed. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> stauchen</p>  The logo is compressed horizontally, appearing wider and shorter. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> neigen</p>  The logo is tilted at an angle. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.
<p><b>Nicht erlaubt:</b> einfärben</p>  The logo is colored in a different color scheme (blue and red) than the original. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> einfärben</p>  The logo is colored in a different color scheme (blue and red) than the original. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> Effekte</p>  The logo has a shadow or glow effect. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.
<p><b>Nicht erlaubt:</b> unvollst. Darstellung</p>  The logo is partially cut off or incomplete. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> Drehungen</p>  The logo is rotated. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.	<p><b>Nicht erlaubt:</b> SW Logo nicht einfärben</p>  The logo includes the European Union flag (stars in a circle) which is not colored. A pink diagonal line is drawn over it to indicate it is not allowed.

# Weitere Logos

## Kapitel 2



Die abgebildeten Logos des Landes Niedersachsen sind relevant für die Kommunikation der Förderperiode 2014-2020. Das Land Niedersachsen ist der Absender der Kommunikation.

Das Logo des Landes Niedersachsen wird ausführlich in den eigenen Gestaltungsrichtlinien des Landes Niedersachsen mit dem Titel: „Niedersachsen kurz und knapp“ dargestellt. Hier finden sich auch Angaben zu Größen und Abständen.

Link zu den Gestaltungsrichtlinien des Landes Niedersachsen:

[http://intra.niedersachsen.de/live/index.php?intranet\\_id=500260&\\_psmand=1](http://intra.niedersachsen.de/live/index.php?intranet_id=500260&_psmand=1)



**Niedersachsen**



**Niedersachsen**



**Niedersachsen**

Das Logo der Europäischen Union ist neben den Logos des Landes und dem Label der Förderperiode ein weiteres wichtiges Element in der Gestaltung.

Für eine allgemeine, fondsübergreifende oder fondsunabhängige Kommunikation wird das allgemeine EU-Logo eingesetzt.

Zusätzlich zur allgemeinen Logovariante gibt es wie abgebildet fondsbezogene EU-Logos. Diese unterscheiden sich durch die Unterzeile.

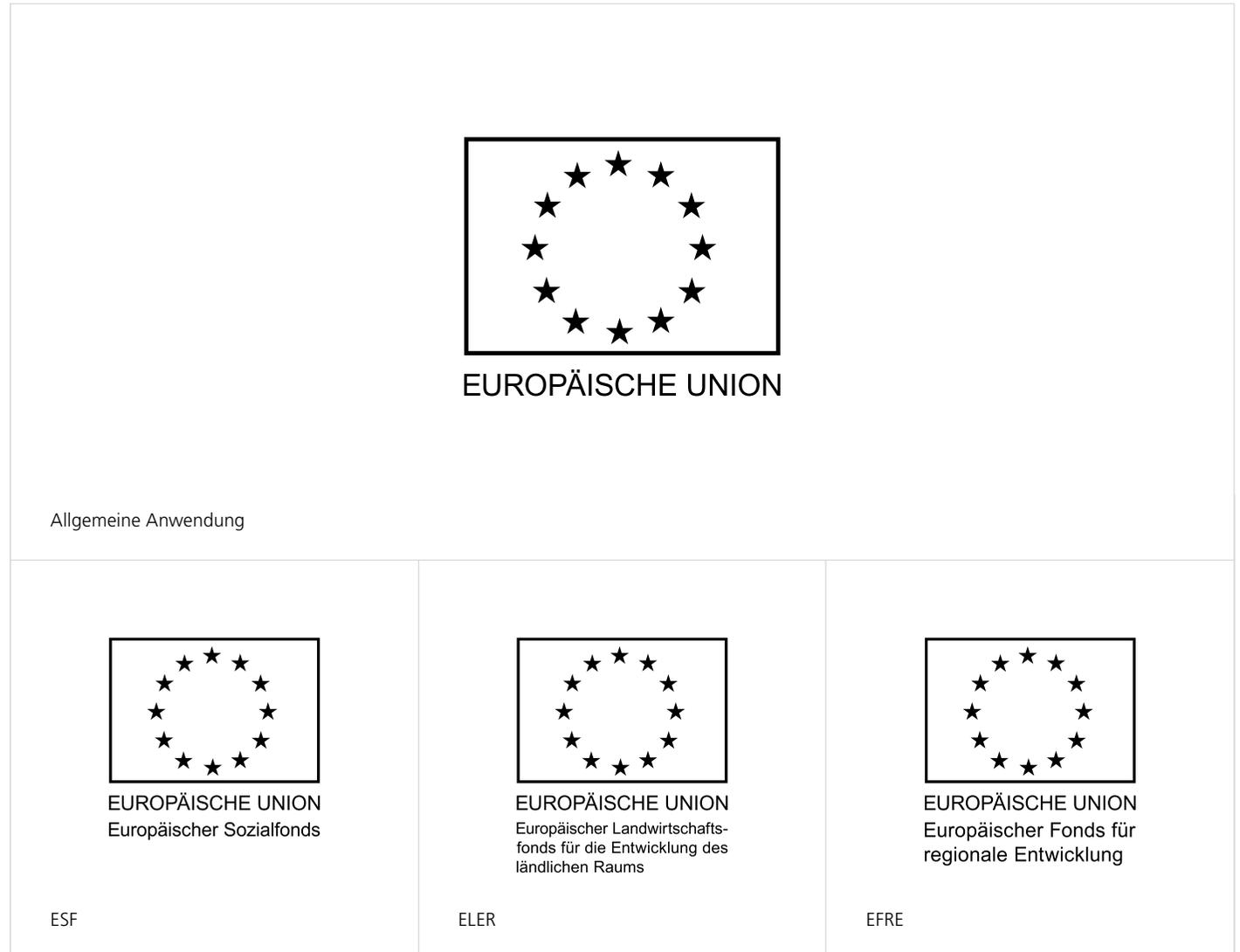
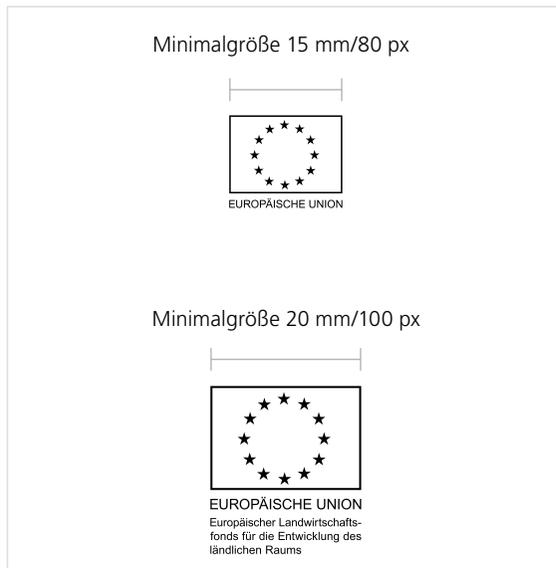


## 2.2.2 | Weitere Logos | Europäische Union | Vertikale Textanordnung SW

Für das Logo der Europäischen Union gibt es auch eine Umsetzung als SW-Variante.

Für eine allgemeine, fondsübergreifende oder fondsunabhängige Kommunikation wird das allgemeine EU-Logo eingesetzt.

Zusätzlich zur allgemeinen Logovariante gibt es wie abgebildet fondsbezogene EU-Logos. Diese unterscheiden sich durch die Unterzeile.



## 2.2.3 | Weitere Logos | Europäische Union | Horizontale Textanordnung 4C

Das Logo der Europäischen Union kann auch in der horizontalen Variante eingesetzt werden. Die allgemeine Anwendung gibt es in zwei Varianten: Mit und auch ohne Nennung der Förderfonds.

Für den Einsatz für einen bestimmten Fonds wird die Lösung mit fondsabhängiger Unterzeile eingefügt.

Minimalgröße 30 mm/180 px



Minimalgröße 40 mm/220 px



Minimalgröße 40 mm/220 px



 <p>Allgemeine Anwendung</p>	 <p>Allgemeine Anwendung mit Aufführung der Fonds</p>	
 <p>ESF</p>	 <p>ELER</p>	 <p>EFRE</p>

2.2.4 | **Weitere Logos** | Europäische Union | Horizontale Textanordnung SW

Für das Logo der Europäischen Union gibt es auch eine Umsetzung als SW-Variante.

Minimalgröße 30 mm/180 px



Minimalgröße 40 mm/220 px



Minimalgröße 40 mm/220 px



 <p><b>EUROPÄISCHE UNION</b></p> <p>Allgemeine Anwendung</p>	 <p><b>EUROPÄISCHE UNION</b>          Europäischer Fonds für regionale Entwicklung          Europäischer Sozialfonds          Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums</p> <p>Allgemeine Anwendung mit Aufführung der Fonds</p>	
 <p><b>EUROPÄISCHE UNION</b>          Europäischer Sozialfonds</p> <p>ESF</p>	 <p><b>EUROPÄISCHE UNION</b>          Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums</p> <p>ELER</p>	 <p><b>EUROPÄISCHE UNION</b>          Europäischer Fonds für regionale Entwicklung</p> <p>EFRE</p>

Bei fondsspezifischen Kommunikationsmedien mit Bezug zum ELER ist der Bremer Schlüssel in der dargestellten Version einzusetzen.

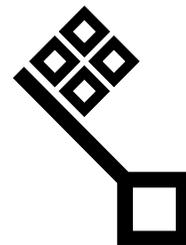
Das Logo der Bremischen Verwaltung besteht aus dem Bremer Schlüssel und dem Schriftzug „Freie Hansestadt Bremen“ (s. auch Design Manual Bremen, amtliches Erscheinungsbild).

Es kann farbig oder in der einfachen SW-Version eingesetzt werden.

Link zur Corporate Design Dokumentation:  
<http://www.styleguide.bremen.de>



**Freie  
Hansestadt  
Bremen**



**Freie  
Hansestadt  
Bremen**

# Logokombinationen

## Kapitel 3



### 3.1.1 | Logokombinationen | Europäische Union und das Label | Anordnung

Wenn nur die Absender kenntlich gemacht werden, ohne dass eine Botschaft oder ein werblicher Hinweis kommuniziert wird, steht das Label zusammen mit dem EU-Logo. Das kann z. B. bei der Gestaltung von Werbemitteln der Fall sein.

Es ist darauf zu achten, dass auch hier, wenn nötig, die fondsbezogenen Logos und Labels eingesetzt werden. Die Darstellungen finden Sie auf den folgenden Seiten. Bei übergreifenden Inhalten wird die allgemeine Variante, wie hier abgebildet, genutzt.

Die Logokombination kann durch die Webadresse ergänzt werden. Diese ist in schwarz zu setzen. Eine negative, weiße Darstellung ist auf dunklen Flächen ebenso erlaubt.



3.1.2 | **Logokombinationen** | Europäische Union und das Label | Fondsbezogene Anwendungen



EUROPÄISCHE UNION



Allgemeine Anwendung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



ESF



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschafts-  
fonds für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

ELER

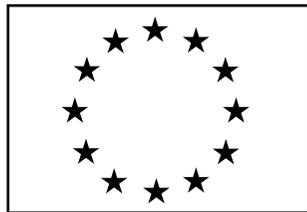


EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



EFRE

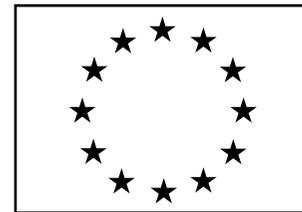
### 3.1.3 | Logokombinationen | Europäische Union und das Label | Graustufen



EUROPÄISCHE UNION



Allgemeine Anwendung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

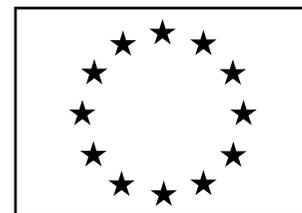


ESF



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschafts-  
fonds für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

ELER

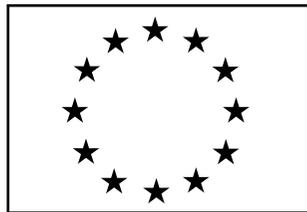


EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



EFRE

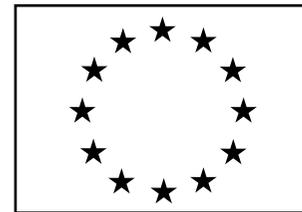
3.1.4 | Logokombinationen | Europäische Union und das Label | SW



EUROPÄISCHE UNION



Allgemeine Anwendung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



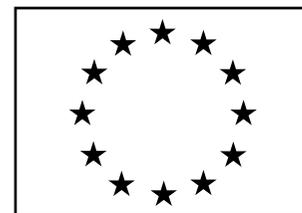
ESF



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschafts-  
fonds für die Entwicklung des  
ländlichen Raums



ELER



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

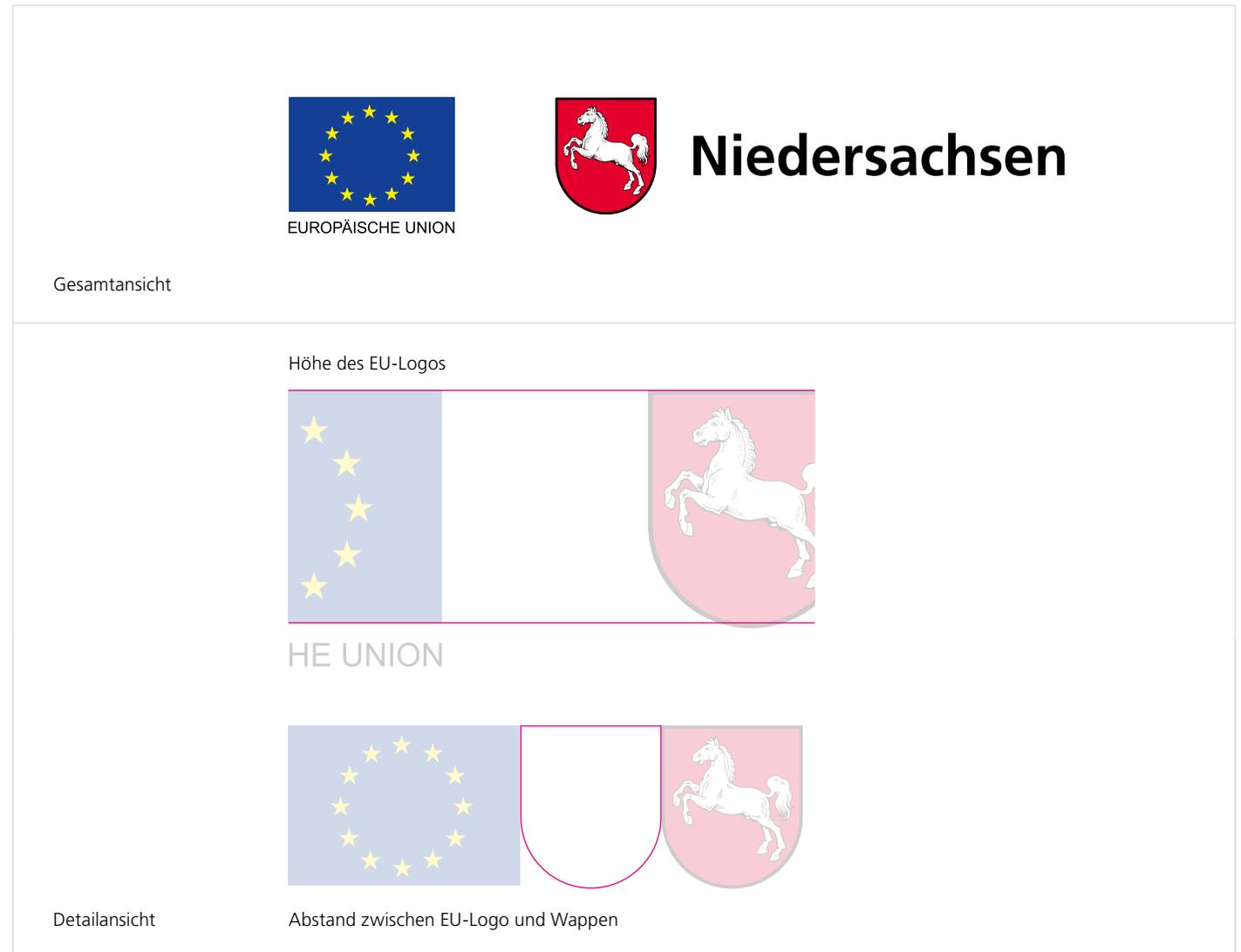


EFRE

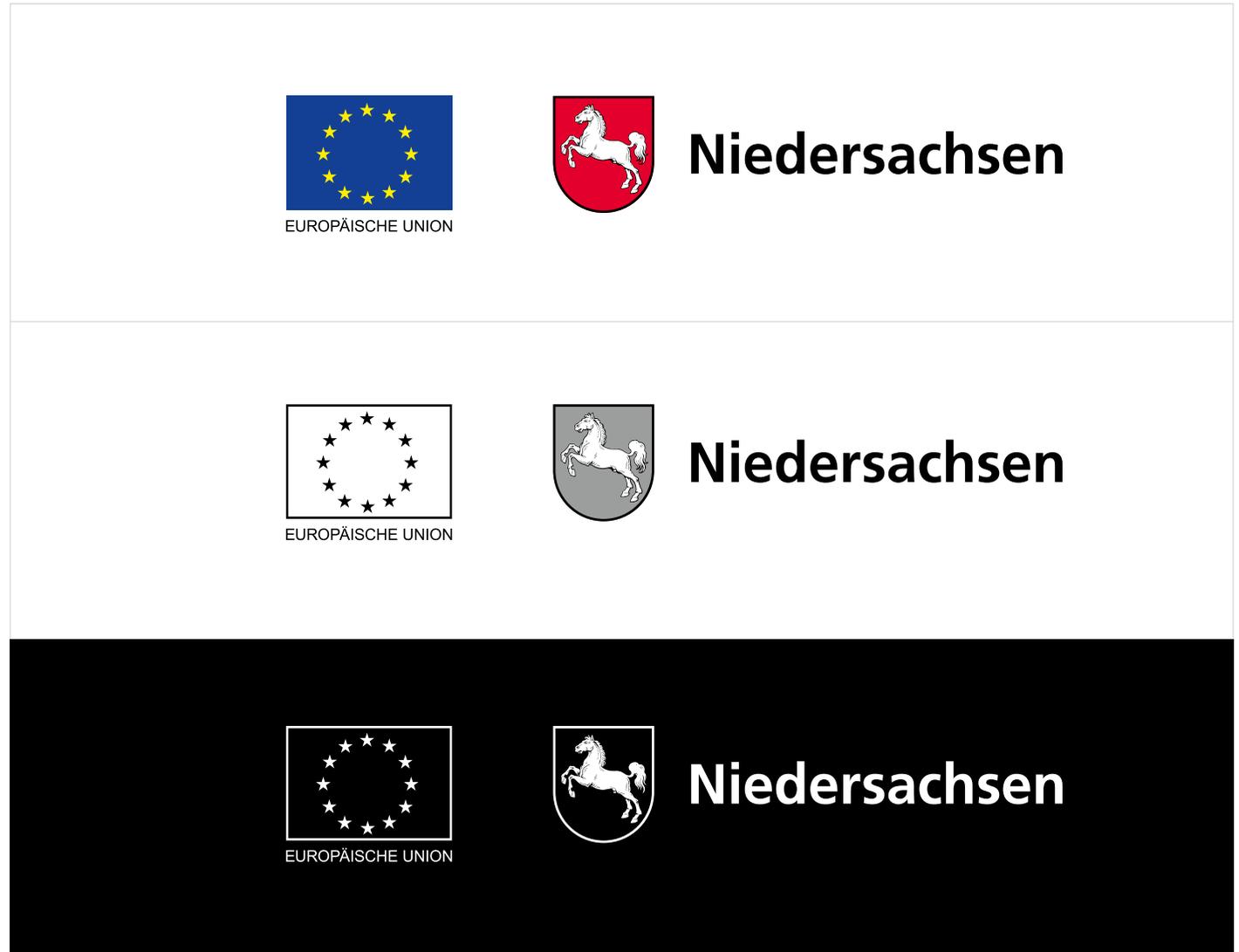
### 3.2.1 | Logokombinationen | Europäische Union und Niedersachsen | Anordnung

Das Land Niedersachsen ist der Absender der zu kommunizierenden Botschaft. Das Logo des Landes steht dabei immer in Kombination mit dem EU-Logo.

Der Abstand zwischen den Logos definiert sich über die Breite des Niedersachsen-Wappens. Die Höhe der EU-Flagge entspricht der Höhe des Wappens. Dabei steht das Niedersachsen-Logo immer rechts und links daneben das Logo der Europäischen Union.



Die Logokombination kann in 4C, Graustufen oder SW/negativ zum Einsatz kommen. Die farbige Variante wird immer präferiert.



### 3.2.3 | Logokombinationen | Europäische Union und Niedersachsen | Fondsbezogene Anwendungen

Wenn eine fondsbezogene Kommunikation nötig ist, wird auch das fondsbezogene EU-Logo neben dem Logo des Landes Niedersachsen eingefügt.

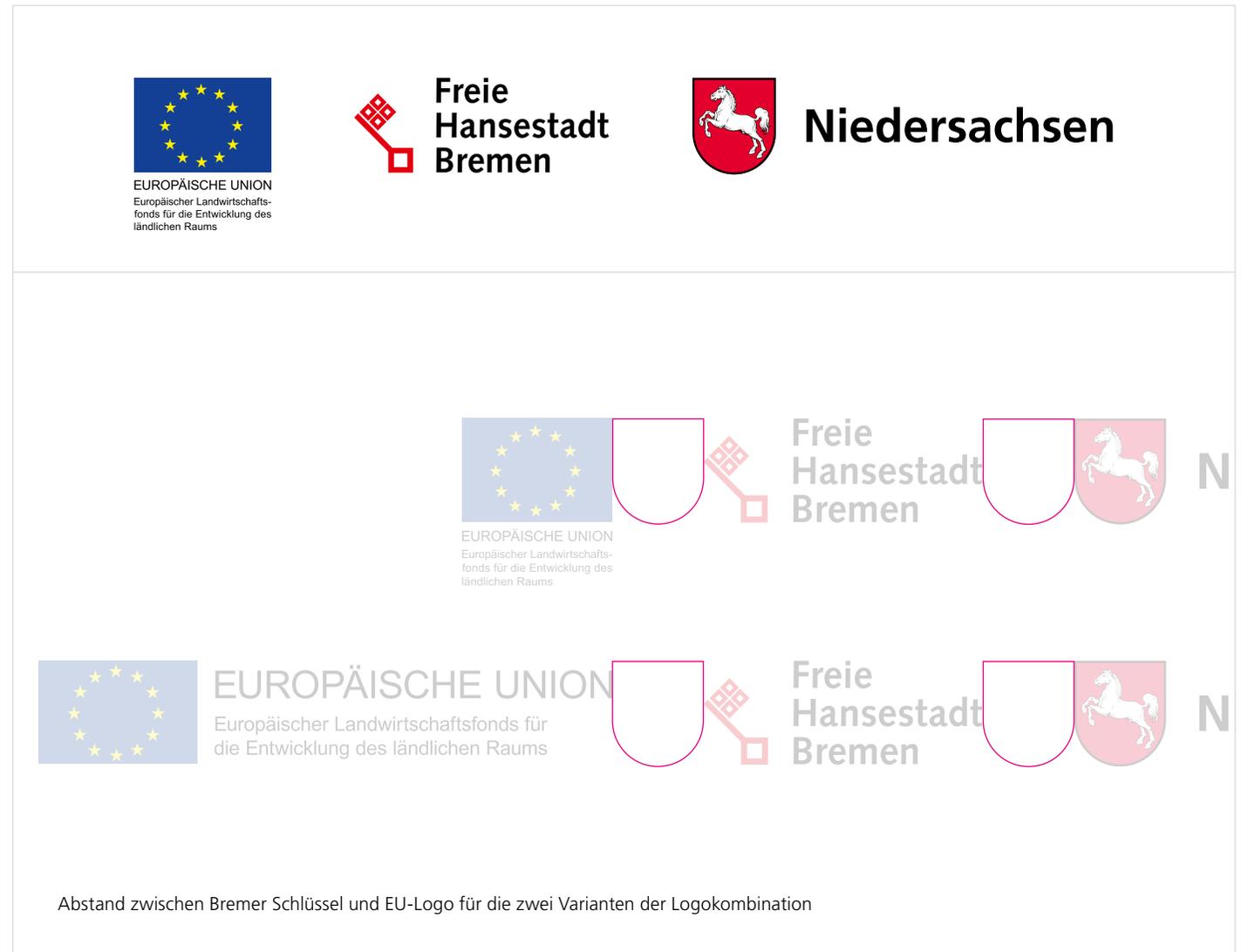
Die Größe des EU-Logos richtet sich dabei immer nach der Höhe des Niedersachsen-Wappens. Rechts finden Sie einige Beispiele für die Anwendung. Der Abstand zwischen den Logos entspricht der Breite des Wappens.

Die Anwendungen in Graustufen und SW werden wie in den vorigen Kapiteln für die Einzellogos beschrieben umgesetzt.



### 3.3 | Logokombination | Bremer Schlüssel, Niedersachsen Logo und Europäische Union

Wenn der Bremer Schlüssel in das Layout integriert werden muss (s. Kapitel 2.3.), wird dieser zwischen das EU-Logo und das Logo des Landes Niedersachsen gesetzt.



# Typografie

## Kapitel 4



Die Schriftfamilie Frutiger ist ein weiteres wichtiges Merkmal des Corporate Designs. Für alle Anwendungen wird ausschließlich die Frutiger verwendet. Sie ist vom Land Niedersachsen als Schrift vorgeschrieben. In den Behörden wird diese als „Frutiger Nds“ bezeichnet.

<p>Frutiger 45 Light</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 1234567890!"§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°,"@€</p>
<p><i>Frutiger 46 Light Italic</i></p>	<p><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 1234567890!"§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°,"@€</i></p>
<p>Frutiger 55 Roman</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 1234567890!"§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°,"@€</p>
<p><i>Frutiger 56 Roman Italic</i></p>	<p><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 1234567890!"§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°,"@€</i></p>
<p><b>Frutiger 65 Bold</b></p>	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 1234567890!"§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°,"@€</b></p>

**1 Kopfzeile:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

**2 Headline Ebene 1:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

**3 Einleitungstext:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

**4 Zwischenheadline Ebene 2:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

**5 Zwischenheadline Ebene 3:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

**6 Fließtext:**

Frutiger 45 Light, gemischt

Der Zeilenabstand sollte 140 % der Versalhöhe betragen, um eine gute Lesbarkeit und eine offene, leichte Textanmutung zu erreichen.

**7 Bildunterschrift:**

Frutiger 55 Roman, gemischt

**8 Fußnoten:**

Frutiger 46 Light Italic, gemischt  
(Schriftgröße mindestens 7 Punkt)

**1 Kopfzeile**

**2 Headline Ebene 1**

**3 Der Einleitungstext exerum aut voluptatius doluptatur reius. Aquiasp elescia corepe sam idendam, commole cullupt atusant dolorpo rendeli busdantin re conecum fugias simus quisimus recipsum aut hariate molorum aut pratis expelit ut optat ut verovit.**

Et aspiento dus mod quam abore simus que consecab iur samus doloriosse natiberum iunt qui optam nus dolorro et quis utati nobis exces et debis delendi aturios nienitatecta sam et fuga.

**4 Zwischenheadline Ebene 2**

Der Fließtext exerum aut voluptatius doluptatur reius. Aquiasp elescia corepe sam idendam, commole cullupt atusant dolorpo rendeli busdantin re conecum fugias simus quisimus recipsum aut hariate molorum aut pratis expelit ut optat ut verovit et abo.

**5 Zwischenheadline Ebene 3**

**6** Der Fließtext exerum aut voluptatius doluptatur reius. Aquiasp elescia corepe sam idendam, commole cullupt atusant dolorpo rendeli busdantin re conecum fugias simus quisimus recipsum aut hariate molorum aut pratis expelit ut optat ut verovit et abo.

**7 Die Bildunterschrift Aenean commodo ligula**

**8** *\*Die Fußnote Aenean commodo ligula*

### **1 Laute Hervorhebungen:**

Frutiger 65 Bold, gemischt

### **2 Leise Hervorhebungen:**

Frutiger 46 Light Italic, gemischt

### **3 Bulletpoints:**

Frutiger 45 Light, gemischt

Abstand zur Typo: Drittelgeviert

- (Unicode 2022)

**1** Lorem ipsum dolor amet, **laute Hervorhebung Aenean commodo ligula** eget dolor Aenean cum et magnis dis parturient montes. Lorem ipsum dolor amet, hervorhebung Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa cum hervorhebung et magnis parturient montes.

**2** Lorem ipsum dolor amet, *leise Hervorhebung Aenean commodo ligula* eget dolor Aenean cum et magnis dis parturient montes. Lorem ipsum dolor amet, hervorhebung Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa cum hervorhebung et magnis parturient montes.

- 3**
- Aenean massa cum et magnis parturient montes
  - Et magnis dis parturient montes lorem ipsum dolor amet
  - Molorum aut pratis expelit ut optat ut verovit et abo
  - Aenean massa cum et magnis parturient montes
  - Et magnis dis parturient montes lorem ipsum dolor amet
  - Molorum aut pratis expelit ut optat ut verovit et abo

Für alle Dokumente, insbesondere für Powerpoint-Präsentationen und in Word-Templates, deren inhaltlicher Absender „Europa für Niedersachsen“ ist, dient die Schriftart Arial als Ersatzschrift. Sie ist im Gegensatz zur Frutiger in allen Betriebssystemen und auf allen Rechnern automatisch vorhanden.

**1 Arial Regular**

Die Arial Regular wird ersatzweise für die Frutiger Light verwendet. Sie kommt bei Copy- und Fließtexten zum Einsatz.

**2 Arial Bold**

Die Arial Bold wird ersatzweise für die Frutiger Bold verwendet. Sie kommt bei Headlines sowie Hervorhebungen zum Einsatz.

**3 Anwendungsbeispiel**

Alle bestehenden Headlines werden wie im Anwendungsbeispiel mit dem jeweiligen Schriftschnitt der Arial ersetzt.

<p><b>1</b></p> <p>Arial Regular</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  1234567890!“§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°„@€</p>
<p><b>2</b></p> <p>Arial Bold</p>	<p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ</b>  <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü</b>  <b>1234567890!“§\$%&amp;/()=?`#.,_--&lt;&gt;^°„@€</b></p>
<p><b>3</b></p> <p>Arial Bold _____ <b>Kopfzeile</b></p> <p>Arial Bold _____ <b>Headline Ebene 1</b></p> <p>Arial Bold _____ <b>Zwischenheadline Ebene 2</b></p> <p>Arial Bold _____ <b>Zwischenheadline Ebene 3</b></p> <p>Arial Regular _____ Der Copytext exerum aut voluptatius doluptatur reius. Aquiasp corepe sam idendam, commole cullupt atusant dolorpo rendeli busdantin re conecum fugias simus quisimus recipsum aut hariate molorrum aut pratis expelit ut optat ut verovit et abo.</p>	

**Telefonnummern** +49 511 1234 - 567

---

**Uhrzeiten** 15:30 Uhr

---

**Euro-Angaben** 6,5 Mio. €

Bei Angaben von Euro-Beträgen steht das Euro-Zeichen nach der Nennung des Betrages.

---

**Fonds** Die Fonds werden in der abgekürzten Variante immer in Versalien gesetzt. ELER, ESF, EFRE

---

**Europäische Union** Die Abkürzung der Europäischen Union wird immer in Versalien gesetzt. In der ausgeschriebenen Variante stehen die Anfangsbuchstaben wie für Eigennamen versal. EU Europäische Union

---

### **Kupplungen**

In den Texten der gesamten Kommunikation werden Komposita wie z. B. EU-Förderung gekuppelt.

---

EFRE-Förderung

EU-Förderung

EU-Logo

---

### **Internetadressen**

Internetadressen im Kommunikationsblock werden in der Schrift für den Fließtext gesetzt (Frutiger 45 Light). Steht die Webadresse solitär, wird sie bold gesetzt.

---

[www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de)

**[www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de)**

[www.suedniedersachsenprogramm.de](http://www.suedniedersachsenprogramm.de)

**[www.suedniedersachsenprogramm.de](http://www.suedniedersachsenprogramm.de)**

---

# Farben

## Kapitel 5



Farben sind ein wesentlicher, wichtiger Bestandteil des Erscheinungsbildes. Die Primärfarben können für Hintergrundflächen und Typografie eingesetzt werden. Sie sollten das Farbklima bestimmen.

 <p><b>Niedersachsen-Rot</b></p> <p>CMYK: 0   100   80   0 RGB: 224   0   60 Hexadezimal: # Pantone: 199 C</p>	 <p><b>Europa-Blau</b></p> <p>CMYK: 100   80   0   0 RGB: 0   0   153 Hexadezimal: #000099 Pantone: Pantone Reflex Blue</p>
 <p><b>Weiß:</b></p> <p>CMYK: 0   0   0   0 RGB: 255   255   255 Hexadezimal: #FFFFFF</p>	 <p><b>Grau:</b></p> <p>CMYK: 0   0   0   80 RGB: 89   89   89 Hexadezimal: #595959 Pantone: 425 C</p>

## 5.2 | Farben | Sekundärfarben

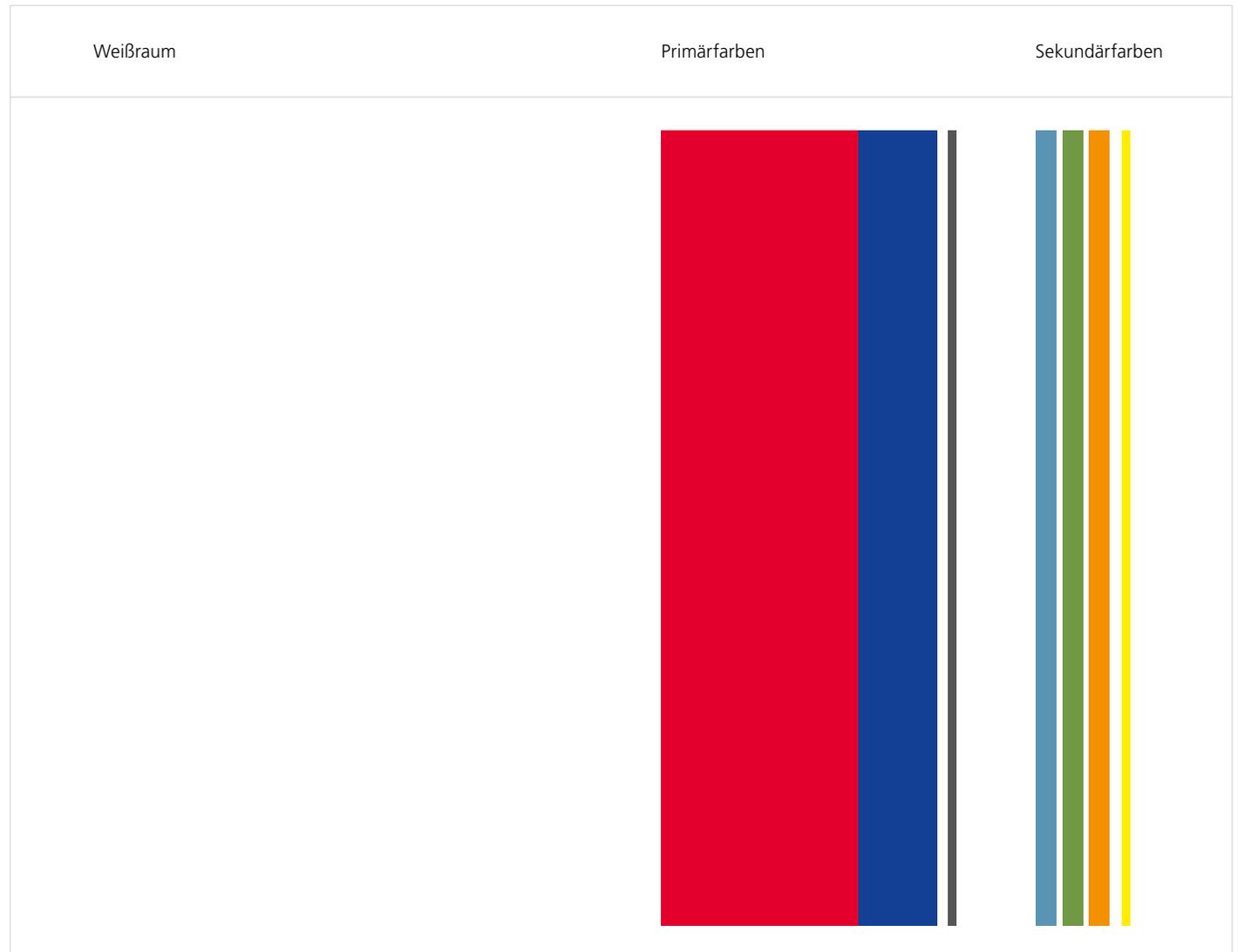
Die Sekundärfarben, die sich auch im Logo wiederfinden, dürfen in keinem Fall so präsent sein, dass sie in ihrer Wirkung die Primärfarben verdrängen. Sie dienen der Unterscheidung der verschiedenen Förderfonds und können hier für grafische Highlights, Tabellen, Infografiken und Diagramme eingesetzt werden.

Die Sekundärfarben können in 10 % Schritten auch in ihren Rasterwerten genutzt werden.



### 5.3 | Farben | Farbhierarchie

Bei der Gestaltung von Flächen (Titelseiten und Innenseiten von Foldern etc.) muss darauf geachtet werden, dass der Weißraum einen großen Teil der Farbgestaltung ausmacht. Die Primärfarben stehen an der ersten Stelle der Wahrnehmung. Die Sekundärfarben folgen an zweiter Stelle.



Hier sehen Sie mögliche Anwendungen für den Einsatz von Farbe.

Beispielhafte Farbanwendung der Primärfarben im Headlinemodul und der Sekundärfarben in Grafiken (s. grafischer Aufbau, Kapitel 6)

### EU-Förderung in Niedersachsen 2014–2020

ESF EFRE ELER



Soziales	260,44 Mio. €
Maßnahmen im Rahmen des Übergangsmanagements für Strafgefangene zur Integration in den ersten Arbeitsmarkt bzw. in Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen	NBank 6,5 Mio. €
Koordinierungsstellen zur Unterstützung der beruflichen und betrieblichen Förderung von Frauen	NBank 13 Mio. €
Integration von Frauen in den Arbeitsmarkt	NBank 13 Mio. €
Weiterbildung für Beschäftigte in KMU und für InhaberInnen kleiner Unternehmen	NBank 15,25 Mio. €
Berufliche Qualifizierung von Auszubildenden durch Lehrgänge der überbetrieblichen Ausbildung	NBank 22,8 Mio. €
Förderung der Entwicklung von bedarfsgerechten Bildungsangeboten und deren Erprobung	NBank 10,6 Mio. €
Förderung von innovativen Bildungsprojekten der beruflichen Erstausbildung	NBank 9,65 Mio. €
Verbesserung der Rahmenbedingungen für eine bezugsfähige Bildungsbeteiligung aller Kinder und Jugendlichen	NBank 12,5 Mio. €
Förderung von Auszubildenden aus Insolvenzbetrieben zur Fortführung ihrer Ausbildung sowie Förderung von Auszubildendenverbänden	NBank 10,9 Mio. €
Qualifizierung und Stabilisierung für Arbeitslose und erwerbsfähige Leistungsberechtigte	NBank 30,4 Mio. €
Regionale Fachkräftebündnisse – Förderung für regionale Fachkräfteprojekte	NBank 26 Mio. €
Jugendwerkstätten und Pro-Aktiv-Centren: Unterstützung junger Menschen mit Eingliederungshemmnissen beim Übergang von der Schule in den Beruf	NBank 76,1 Mio. €
Informations- und Bildungsangebote zu Landwirtschaft, Ernährung, Umwelt („Transparenz schaffen“)	LWK 6,24 Mio. €
Berufliche Qualifizierungsmaßnahmen in ländlichen Gebieten (v. a. Land-, Forstwirtschaft und	LWK

### KMU

Beteiligungsfonds: Beteiligung

MikroSTARTer: Darlehen ohne GründerInnen und junge KMU

Modernisierung und Erweiter- und Gründerzentren

Moderne Seehäfen für mariti- und Offshore-Windenergie

Einzelbetriebliche Investitionen (nur in GRW-Gebieten)

Nachfolgemoderation der KMU Unternehmensnachfolgen

Verarbeitung & Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse

### Land- und Forst

Tierschutzzahlungen für Lege-Mastschweine

Ökologischer Landbau, Einfuhr Bio-Kontrollkosten (Öko)

Entschädigung für Gebiete, die naturbedingten Gründen (Ausgleichszulage)

Agrarumwelt- und Klimaschutz (Biodiversität, Wasser, Boden, Gewässerschutzorientierte Be-Modell- und Pilotprojekte Einzelbetriebliche Beratung in

Agrarinvestitionsförderungsprojekte landwirtschaftliche Betriebe

### Regionalentwicklung

310,7 Mio. €

Dorfentwicklung: Schaffung, Verbesserung oder

Kennung der Förderfonds auch durch die Sekundärfarben

## Niedersachsen

### Zahlen. Daten. Fakten.

Förderperiode 2014 – 2020

**Fläche**  
ca. 47.614 km<sup>2</sup>

**Einwohner**  
ca. 7,8 Mio.

**Bevölkerungsdichte**  
164 Einwohner/km<sup>2</sup>

**Struktur**  
971 Städte und Gemeinden



**ESF**

287,50 Mio. €\*  
\* inkl. Technische Hilfe und Leistungsreserve

**EFRE**

690,80 Mio. €\*  
\* inkl. Technische Hilfe und Leistungsreserve

**ELER**

1.119,92 Mio. €\*  
\* inkl. Technische Hilfe und Leistungsreserve



# Grafischer Aufbau

## Kapitel 6



Der grafische Aufbau folgt immer dem gleichen Grundprinzip. Das Format wird unterteilt in die Bildfläche **1** und den Infobereich **2**.

### **1 Die Bildfläche**

kann aus einem Foto, einer Grafik oder einer Hintergrundfarbe bestehen. Auf der Bildfläche stehen das Headlinemodul und das Label.

### **2 Der Infobereich**

ist durchgehend weiß. Er kommuniziert den **2a** Absender. Dies ist das Land Niedersachsen in Kombination mit der Europäischen Union. Die EU-Logos müssen je nach Inhalt allgemein oder fondsbezogen genutzt werden. Die Webadresse **2b** steht immer unten links und ist damit dem Label zugeordnet. Auch Fließtexte werden im Infobereich platziert.

### **3 Das Label**

steht auf der linken Seite des Formates. Der größte Teil des Logos steht auf der Bildfläche. Durch die leichte Überschneidung zum Infobereich werden beide Teile miteinander verbunden.

### **4 Das Headlinemodul**

trägt die Headline **4a** und die Subline **4b**.



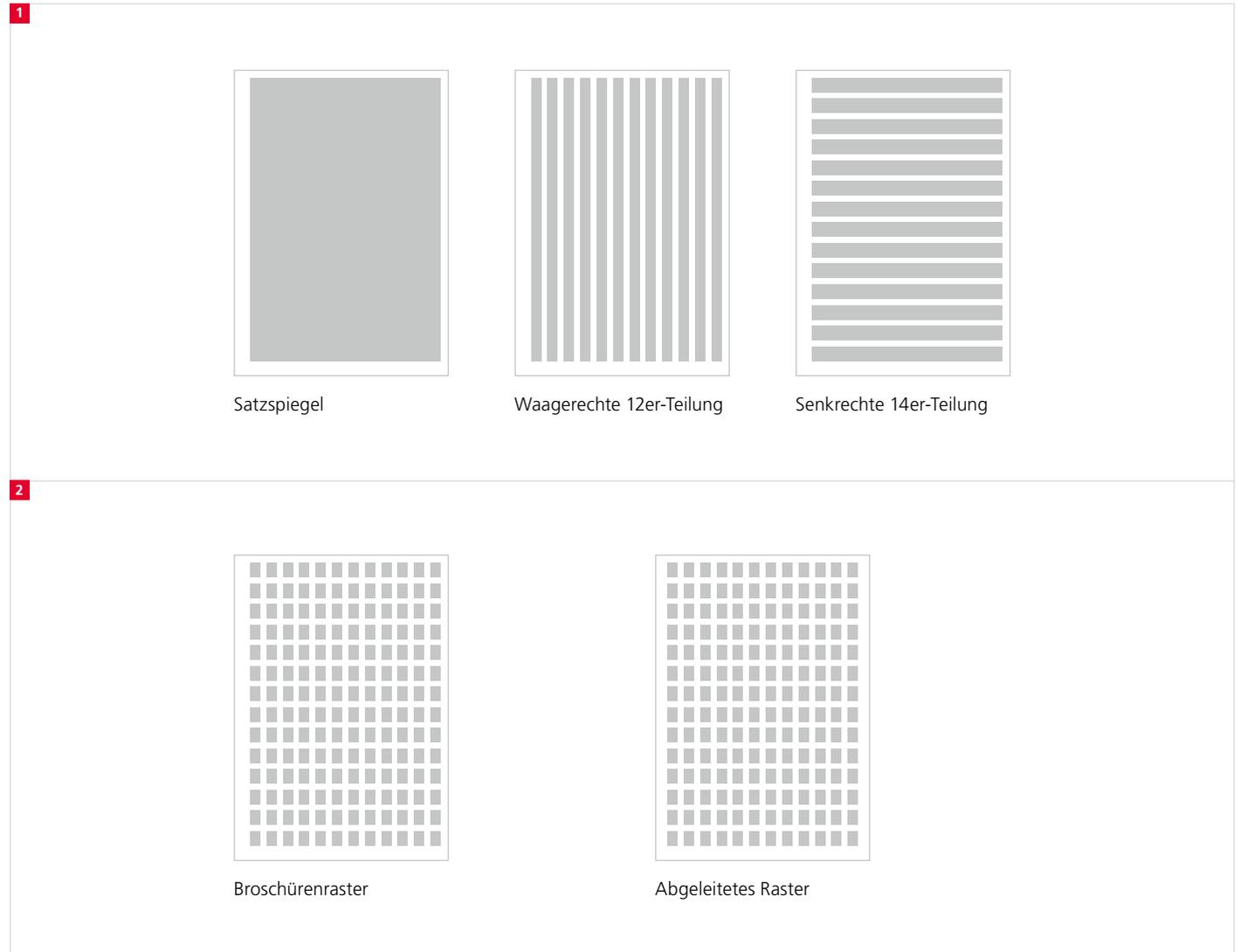
### 1 Herleitung vom Niedersachsen-Stil

Basis für die Gestaltung eines Printobjektes ist der Niedersachsen-Stil (Manuals 1 und 2: Grundelemente und Druckschriften). Als Basis dient ein Grundraster für das Format A4 hoch und ergibt sich aus einer waagerechten Teilung von 12 Spalten und einer senkrechten Teilung aus 14 gleichgroßen Elementen.

Umsetzung des Gestaltungsrasters:  
Das Gestaltungsraster für die verschiedenen **Broschürenformate** entnehmen Sie bitte dem Manual zum Niedersachsen-Stil (Manual 2: Druckschriften).

### 2 Anwendung für weitere Formate (abgeleitetes Raster)

Um die Anwendung des Rasters für alle Formate leicht errechnen und umsetzen zu können, wird basierend auf dem Niedersachsen-Stil eine Format- aufteilung abgeleitet. Alle weiteren Formate (Plakate, Banner, Großflächen,...) basieren auf der 12er- und 14er-Teilung einer A4-Seite (s. oben unter 1).



## 6.3 | Grafischer Aufbau | Abgeleitetes Raster

Abgeleitet vom A4-Format des Niedersachsen-Stils können alle Formate nach dem immer gleichen Muster aufgebaut werden. Die Anzahl der Teilungen in der Höhe und Breite bleibt bestehen. Daraus ergeben sich:

**1** Waagerechte Teilung:  
Jedes Format ist in 12 Spalten eingeteilt.

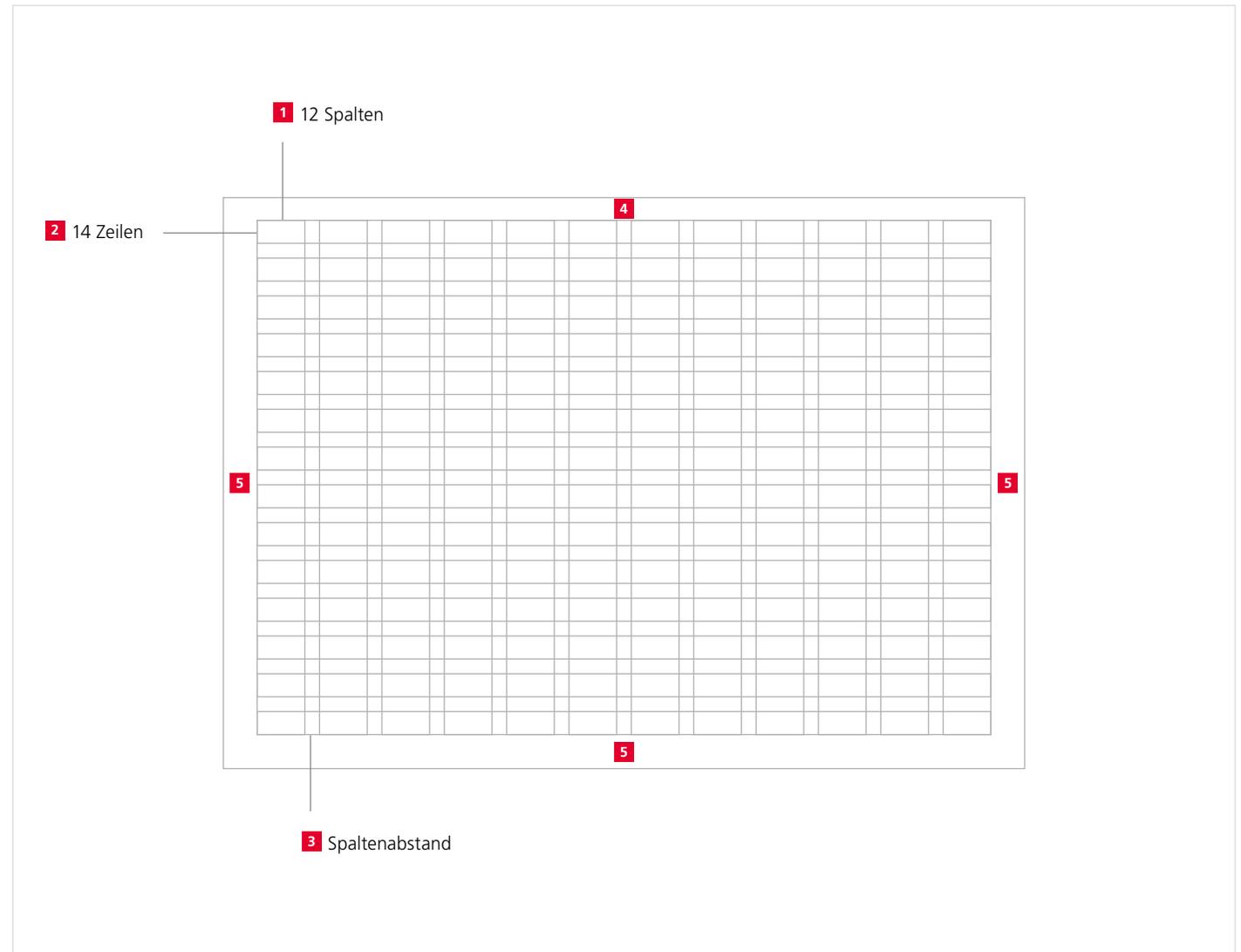
**2** Senkrechte Teilung:  
Das Format wird in 14 Zeilen aufgeteilt.

Errechnung der Abstände:  
Die Basis für die Errechnung der Abstände ist die schmalere Seite des zu gestaltenden Formates.

**3** Spaltenabstand:  
**2,5%** der schmaleren Seite des Formates.  
Der Spaltenabstand in Breite und Höhe ist gleich.  
Bei einseitigen Formaten wie Anzeigen, Großflächen, Bannern etc. wird der Satzspiegel mittig im Format angelegt.

**4** Oberer Rand:  
**4%** der schmaleren Seite des Formates.

**5** Rand an den Seiten und unten:  
**6%** der schmaleren Seite des Formates. Der Rand ist auf den drei Seiten gleich breit.





## 6.5 | Grafischer Aufbau | Abgeleitetes Raster | Umsetzung Querformat

Abgeleitet vom Niedersachsen-Stil wird auch das Querformat waagrecht in 12 und senkrecht in 14 Elemente aufgeteilt.

Die Größen der Bildfläche und des Infobereichs sind innerhalb des Rasters flexibel gestaltbar.

Der Infobereich ist in allen werblichen Darstellungen zu verwenden und darf im Querformat nicht weniger als 2/14 der Gesamthöhe ausmachen.

Das Label wird so eingebunden, dass die Schriftlinie der Unterzeile mit der Bildfläche abschließt. Die Größe des Labels ist variabel, soll aber mindestens 3 Spalten betragen.

Im Infobereich wird die Europa-Niedersachsen Logo-Kombination positioniert. Außerdem sollte hier auch die Webadresse dargestellt werden.

Die Logo-Kombination Europäische Union und Niedersachsen wird rechtsbündig am Satzspiegel ausgerichtet. Vertikal wird die Logo-Kombination am unteren Rand des zweiten Rastermoduls ausgerichtet.

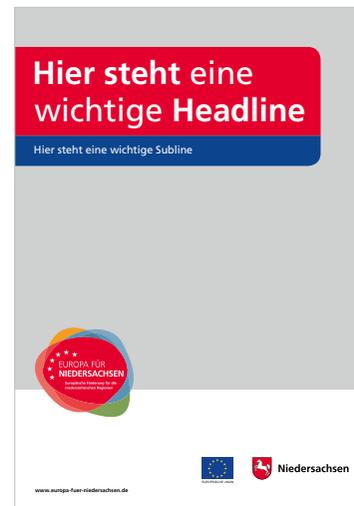
Die Größe des Niedersachsen-Logos ist für bestimmte Formate in den Gestaltungsrichtlinien „Niedersachsen kurz und knapp“ festgelegt.



## 6.6 | Grafischer Aufbau | Beispiele

Hier einige Beispiele für einen möglichen Aufbau eines Formates, die die Flexibilität des Rasters aufzeigen.

Die Größen der Bildfläche und des Infobereichs sind innerhalb des Rasters flexibel gestaltbar. Auch das Headlinemodul kann in der Größe variieren. Die Headline kann dabei sowohl aus einem einzelnen Schlagwort, als auch aus mehreren Zeilen bestehen.



Das Modul ist flexibel einsetzbar und kann in Höhe und Breite variieren. Diese richten sich nach der individuellen Headlinegröße.

#### Rotes Modul

Der Abstand der Typo zum Rand des Moduls ist abhängig von der Schriftgröße und dem Zeilenabstand (ZAB). Basis ist der Majuskel X. In der Headline werden verschiedene Wörter oder Textabschnitte hervorgehoben.

#### Blaues Modul

Der Abstand von Typo zum umlaufenden Rand generiert sich hier, wie beim Roten Modul, aus dem ZAB. Basis ist der Minuskel x.

#### Runde Ecken

Die Rundung ist abhängig vom Format.

Format	Rundungen
Kleiner als DIN A6	3,5 mm
DIN A6	3,5 mm
DIN A5, DIN lang	5 mm
DIN A4	7,5 mm
DIN A3	10 mm
DIN A2	12,5 mm
DIN A1	15 mm
DIN A0	17,5 mm



## 6.8 | Grafischer Aufbau | Headline-Modul | Platzierung

Das Headline-Modul kann am oberen, rechten oder linken Formatrand der Bildfläche platziert werden.

Der umlaufende Rahmen des Rasters dient als Ausrichtung für die Typografie im Modul.

Es steht immer im Anschnitt und soll nicht frei in der Fläche stehen. Es darf weder komplett in der Bildfläche oder nur im Infobereich platziert sein.



Die Headlines laufen jeweils bis an den Rand des Formates.



Nicht am unteren Bildrand platzieren



Keine freie Platzierung in der Bildfläche



Keine Überlappung mit Bildfläche und Infobereich oder Platzierung im Infobereich

# Das Südnieder- sachsenprogramm

## Kapitel 7



Das Südniedersachsenprogramm erhält ein eigenes Label. Entsprechend der Mindestgrößen des Labels für das Gesamtprogramm (Kapitel 7.3) darf das Label nur so weit verkleinert werden, dass die Breite des Labels 54 mm, bzw. 410 px nicht unterschreitet.

**Die Bestandteile des Labels sind:**

- das reduzierte Label  
„Europa für Niedersachsen“
- die EU-Sterne
- der typografische Zusatz  
„Südniedersachsenprogramm“



**SÜDNIEDERSACHSEN  
PROGRAMM**

Das Label für das Südniedersachsenprogramm muss, wenn drucktechnisch möglich, in der farbigen Variante eingesetzt werden **1**. Nur, wenn kein 4C-Farbdruck möglich ist, kann das Label auch in Graustufen **2** eingesetzt werden. In Ausnahmefällen kann das Label auch in Schwarz-Weiß **3** zum Einsatz kommen.



Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Label in der kompletten Version nur ab einer bestimmten Minimalgröße **1** eingesetzt werden. Für die kleinere Darstellung, die nur in Ausnahmefällen zum Einsatz kommen darf, ist für die Anwendung ein optimiertes Label **2** vorhanden.

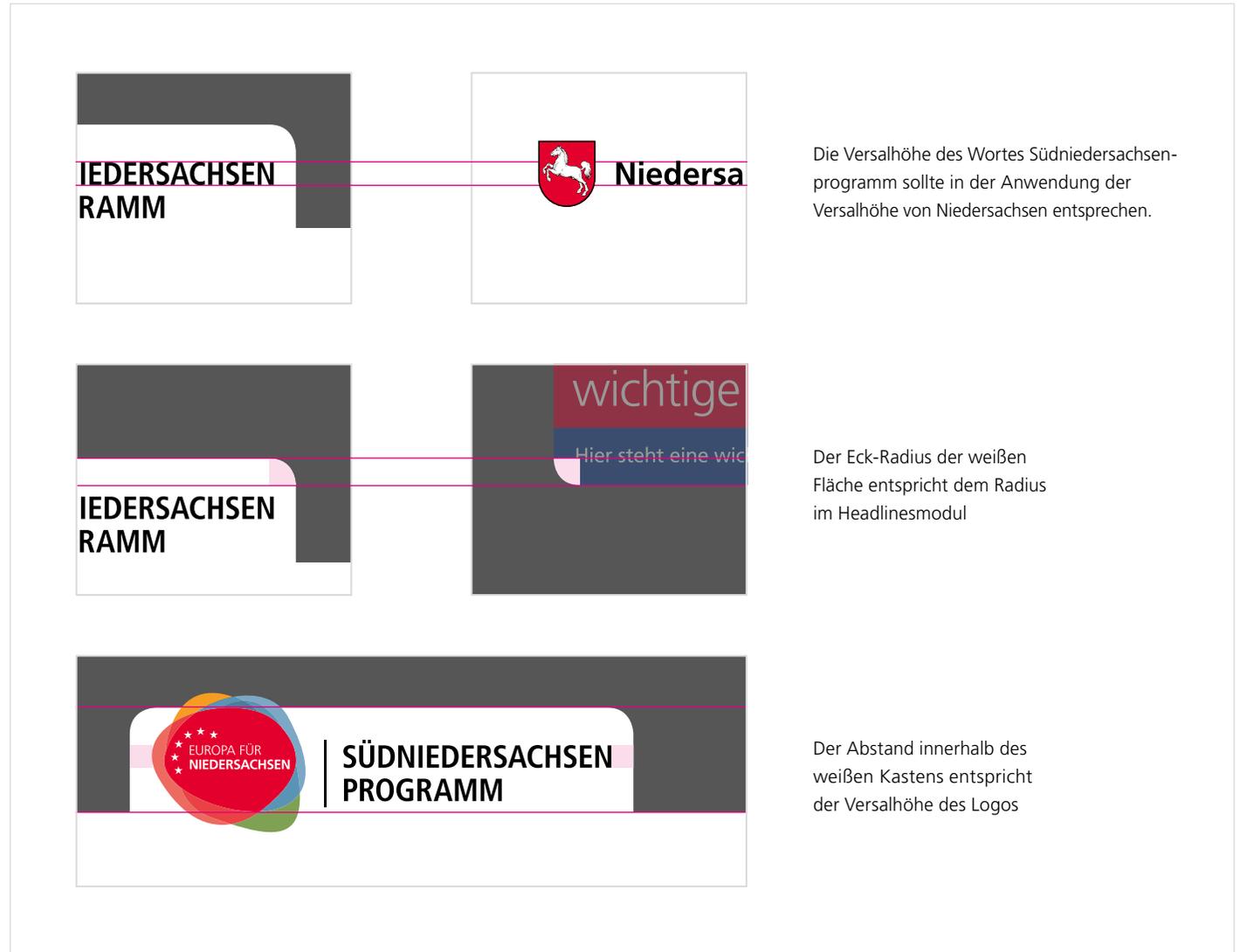
<b>1</b> Minimalbreite des gesamten Labels 54 mm/410 px	<b>2</b> Minimalbreite des gesamten Labels 22 mm/170 px
 <p>Minimalbreite 18 mm/130 px</p>	
	
	

Das Label für das Südniedersachsenprogramm wird auf einer weißen Fläche stehend in das Format eingebunden.

Der Radius der weißen Fläche entspricht dem Radius des Headlinesmoduls.

Die Größe des Labels ist abhängig von der Größe des Niedersachsen-Logos. Im Optimalfall sind die Versalshöhen des Wortes Niedersachsen und Südniedersachsenprogramm gleich.

Format	Rundungen
Kleiner als A6	3,5 mm
DIN A6	3,5 mm
DIN A5, DIN Lang	5 mm
DIN A4	7,5 mm
DIN A3	10 mm
DIN A2	12,5 mm
DIN A1	15 mm
DIN A0	17,5 mm



Das Label für das Südniedersachsenprogramm wird auf einer weißen Fläche stehend in das Format eingebunden.

Die Größe des Labels ist abhängig von der Größe des Niedersachsen-Logos. Im Optimalfall sind die Versalshöhen des Wortes Niedersachsen und Südniedersachsenprogramm gleich. Das EU-Logo entfällt in der Kommunikation, wenn das Südniedersachsenprogramm Absender ist.

Die weiße Fläche mit dem Label schließt links mit dem Satzspiegel ab und ist nach rechts und oben skalierbar.



# Grafische Elemente

## Kapitel 8



Für die Betonung bestimmter Inhalte können sowohl Linienelemente als auch Flächen eingesetzt werden. Die grafischen Elemente können in Größe und Form variieren. Auch die Textlängen unterliegen keiner Beschränkung.

Es dürfen sowohl die Primärfarben als auch die Sekundärfarben genutzt werden. Es ist aber darauf zu achten, dass die Sekundärfarben nur gemäß ihrer Bedeutung Anwendung finden.

Die Primärfarben Rot und Blau dürfen nicht aufgerastert und nur mit 100 % genutzt werden. Die Sekundärfarben dürfen aufgerastert werden, um wichtige Texte zu hinterlegen oder Textinhalte zu strukturieren.

Der Geotag zur Kennzeichnung einer Örtlichkeit ist in seiner Form festgelegt.

Nebenstehend einige Beispiele.

<p><b>Niedersachsen</b> upta nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>EFRE</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ELER</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ESF</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>
<p><b>Niedersachsen</b> upta nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>EFRE</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ELER</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ESF</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>
<p><b>Niedersachsen</b> upta nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>EFRE</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ELER</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>	<p><b>ESF</b> dolupta aliqui nonsequatio tet imet eiu <b>reribus volupti.</b></p>

<p><b>Bevölkerungsdichte</b> 164 Einwohner/km<sup>2</sup></p>	<p> <b>Hannover</b> +49 511 0000-000 www.domain.de</p>	
<p><b>Struktur</b> 971 Städte und Gemeinden</p>	<p> <b>Braunschweig</b> +49 531 0000-000 www.domain.de</p>	

## 8.2 | Grafische Elemente | Tabellen

Die Gestaltung von informativen Tabellen erfolgt nach Vorlage des Niedersachsen-Stils (Manual 2: Druckschriften).

Um Inhalte in Tabellen grafisch zu betonen, dürfen einzelne Segmente der Tabellen farbig gestaltet werden.

Die hier abgebildeten Tabellen sind sachliche Tabellen, die z. B. in Broschüren, Präsentationen oder anderem Informationsmaterial eingesetzt werden.

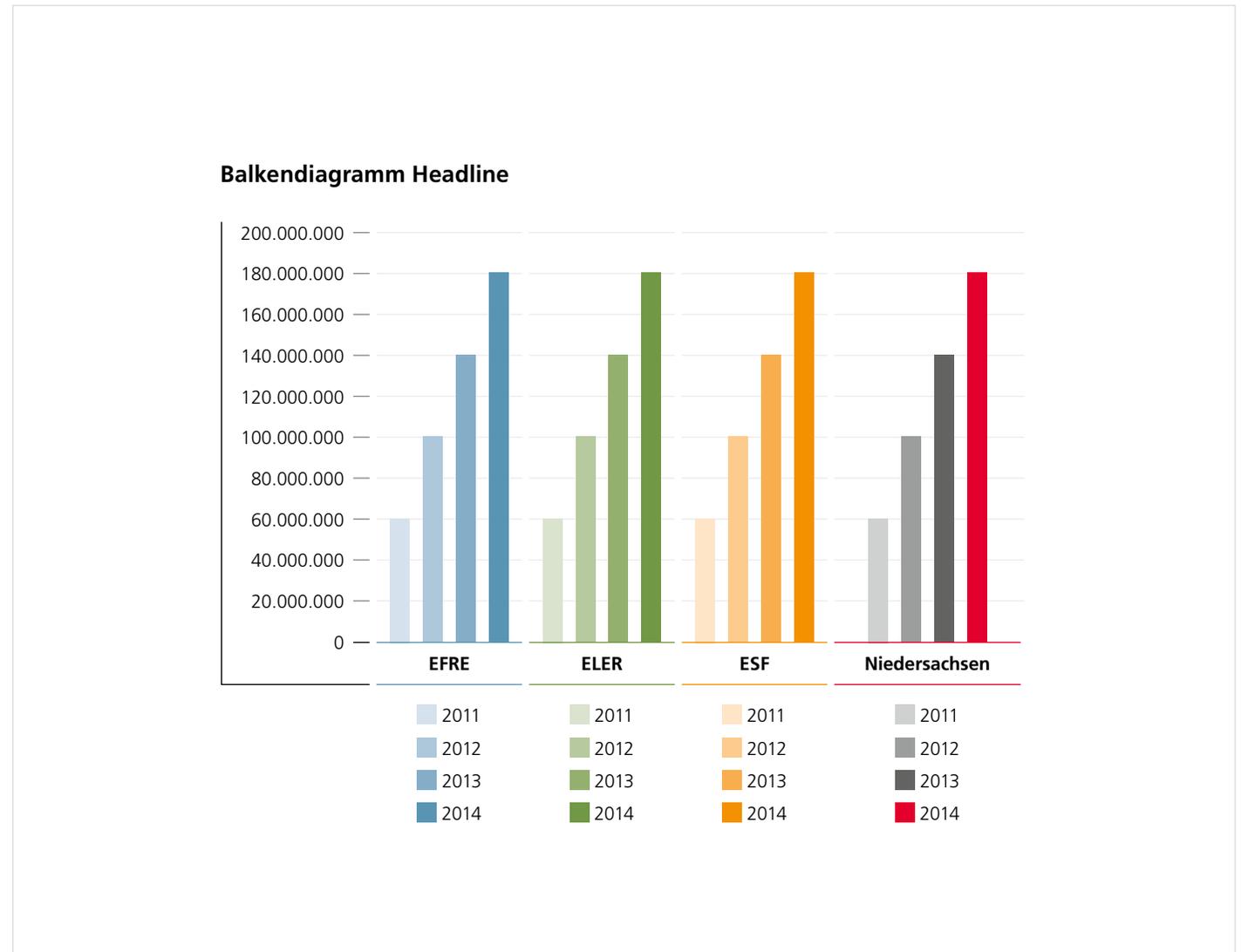
### Tabellen Headline

Headline	Wert 1	Wert 2	Wert 3	Gesamt
Zeilentext Nummer 1	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 2	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 3	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 4	1.000	1.000	1.000	3.000
<b>Gesamt</b>	4.000	4.000	4.000	12.000

Headline	EFRE	ELER	ESF	Niedersachsen
Zeilentext Nummer 1	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 2	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 3	1.000	1.000	1.000	3.000
Zeilentext Nummer 4	1.000	1.000	1.000	3.000
<b>Gesamt</b>	8.000	8.000	8.000	24.000

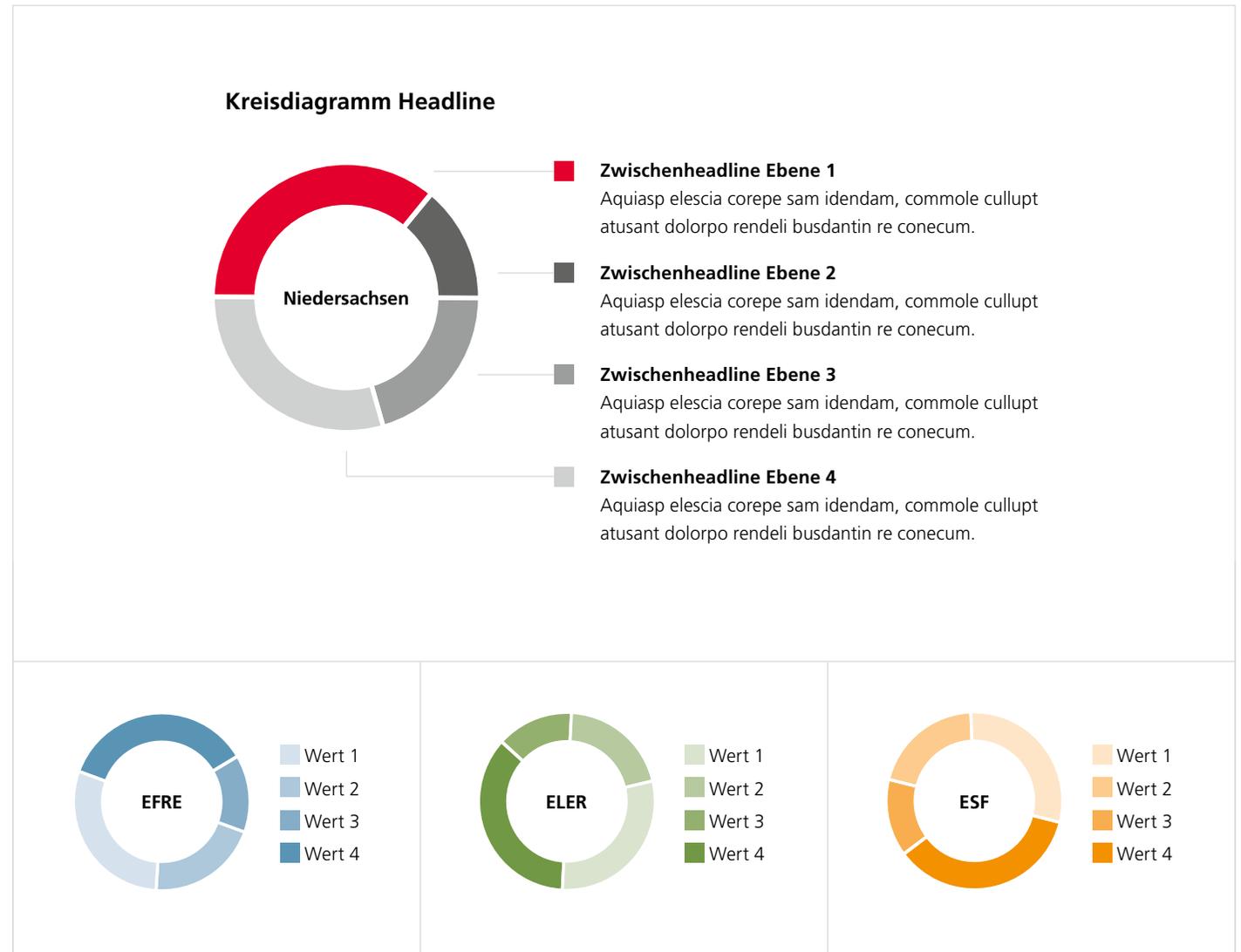
Die Optik der Balkendiagramme folgt in ihrer Leichtigkeit und Übersichtlichkeit dem Niedersachsen-Stil (Manual 2: Druckschriften).

Die linienorientierte Gestaltung des Niedersachsen-Stils wird in Diagrammen und Grafiken durch flächige Gestaltungselemente ergänzt.



Die Optik der Kreisdiagramme folgt in ihrer Leichtigkeit und Übersichtlichkeit dem Niedersachsen-Stil (Manual 2: Druckschriften).

Die linienorientierte Gestaltung des Niedersachsen-Stils wird in Diagrammen und Grafiken durch flächige Gestaltungselemente ergänzt.



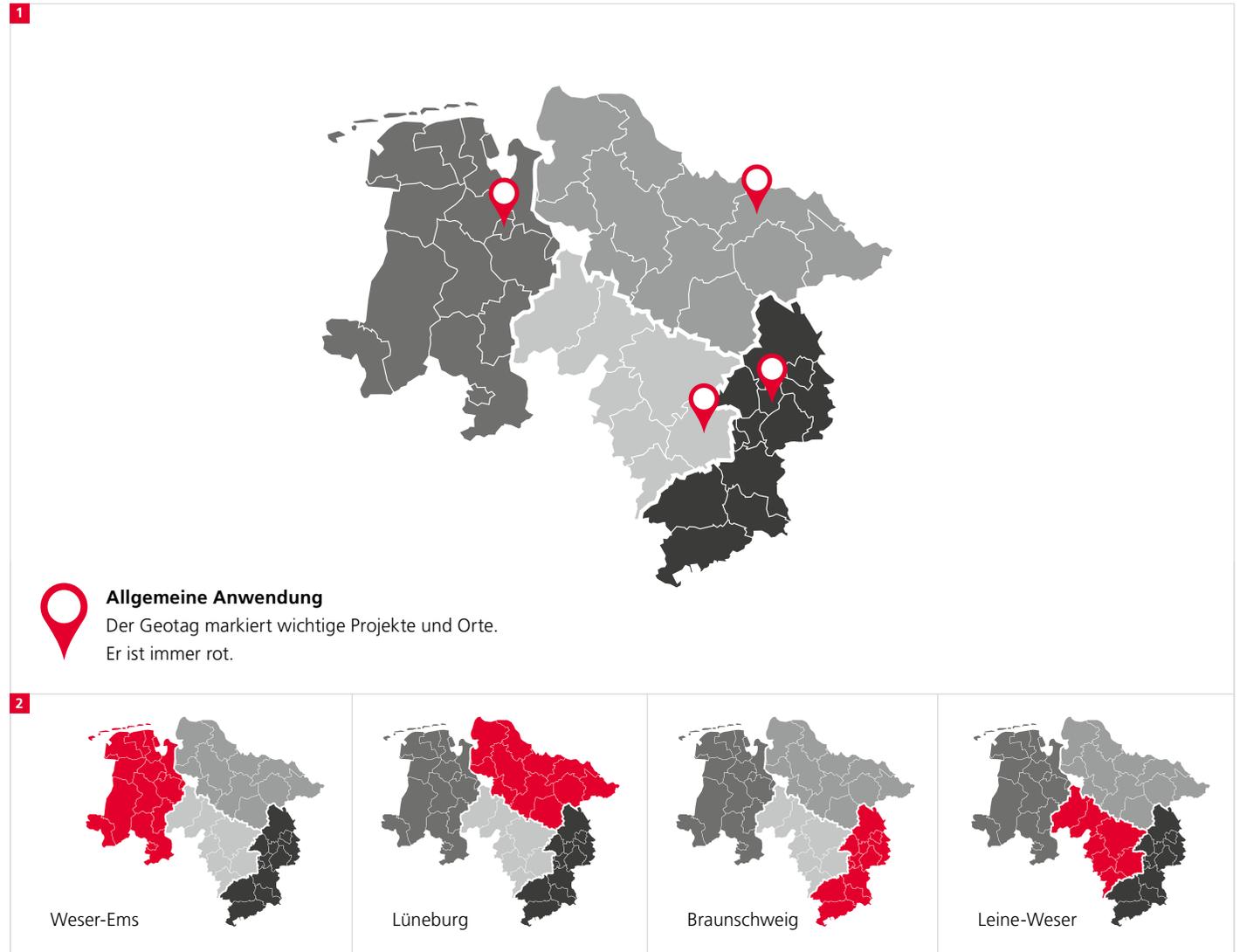
Für die Darstellung der einzelnen Ämter für regionale Landesentwicklung sind einheitliche Karten entwickelt worden. Sie dienen dazu, in einem sachlichen Umfeld die abgebildeten Inhalte zu verdeutlichen.

**1 Allgemeine Karte**

Auf der allgemeinen Karte sind die vier Ämter grafisch unterscheidbar dargestellt. Der Sitz des jeweiligen Amtes ist durch einen Geotag gekennzeichnet.

**2 Regionsbezogene Karte**

Für regionsbezogene Anwendung werden die jeweiligen Regionen im Niedersachsen-Rot eingefärbt. (siehe Kapitel 5) eingefärbt.



# Impressum

Design Guide



[www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de)



**Niedersachsen**

## Impressum

---

### Ansprechpartner

#### Presse- und Informationsstelle der Niedersächsischen Landesregierung

Planckstraße 2  
30169 Hannover  
+49 511 120 - 6952

E-Mail: [kontakt@europa-fuer-niedersachsen.de](mailto:kontakt@europa-fuer-niedersachsen.de)  
[www.europa-fuer-niedersachsen.de](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de)

### Konzept und Umsetzung

#### B&B. Markenagentur GmbH

Georgstraße 56  
30159 Hannover  
+49 511 280610  
[www.BundB.de](http://www.BundB.de)

Alle in diesen Gestaltungsrichtlinien  
verwendeten Bilder werden ausschließlich  
zur Verdeutlichung des Layouts genutzt.  
Eine Vervielfältigung oder weiterführende  
Nutzung ist nicht gestattet.

### Downloads

Hier können Sie sich den Design Guide und Logos  
zur Nutzung downloaden:

**[www.europa-fuer-niedersachsen.de/DesignGuide](http://www.europa-fuer-niedersachsen.de/DesignGuide)**